

Appel à articles en continu (« varia »)
Communication & professionnalisation

Communication & professionnalisation, anciennement les *Cahiers du RESIPROC*, est une revue scientifique publiant des travaux entourant les différentes dynamiques de la professionnalisation des communicateurs (communicants). Ces dynamiques peuvent être abordées selon différentes perspectives (sociologiques, éthiques, déontologiques, critiques, économiques, organisationnelles), mais également au travers des différentes pratiques professionnelles (communication interne, communication marketing, relations publiques, communication numérique, communication médiatique, communication politique, management de la communication).

Revue scientifique dont les textes publiés sont issus d'un processus d'évaluation à double insu (« double aveugle »), *Communication & professionnalisation* propose dans chaque numéro une section « varia ». Chercheurs, professionnels et doctorants sont invités à soumettre en tout temps des propositions traitant des enjeux de la professionnalisation des communicateurs/communicants.

Arrimés à la [politique éditoriale](#), les textes publiés pourront, d'une part, présenter des aspects méthodologiques, théoriques ou épistémologiques relatifs à une conceptualisation des formes de professionnalisation; d'autre part, rendre compte de pratiques, d'expériences en situations concrètes, de cas exemplaires ou représentatifs d'un champ professionnel en communication. Les notes de lecture sont également bienvenues.

Les propositions soumises devront respecter [les normes de présentation](#) de la revue.

Pour soumettre un texte, consultez le site Internet du RESIPROC : resiproc.org

À propos du RESIPROC

Le Réseau international sur la professionnalisation des communicateurs (RESIPROC) a pour objectif d'associer des professionnels de la communication, qu'ils viennent du monde de l'entreprise ou de l'enseignement et de la recherche, dans un projet d'étude de la professionnalisation aux métiers et fonctions de la communication. Regroupant chercheurs et praticiens issus de plusieurs pays de la Francophonie, le RESIPROC a été constitué afin de comprendre les évolutions des pratiques en communication, d'interroger le rôle des formations universitaires en communication, de renforcer le dialogue entre les communautés professionnelles et universitaires et, in fine, de définir ce qu'il faut entendre par professionnalisation en et de la communication.

Suivez les activités du RESIPROC

Pour suivre les activités du réseau abonnez-vous à [l'infolettre du RESIPROC](#). Consultez également le site internet resiproc.org.