

Titre du projet de thèse : La professionnalisation du référencement web au prisme de l'outillage de la formation (P.R.O.F.)

1. Contexte scientifique et état de l'art

Au croisement des SIC, de l'informatique et des sciences de l'éducation, le domaine du référencement web (search engine optimization – SEO) et des moteurs de recherche a été analysé sous l'angle de l'analyse de pratiques informationnelles et documentaires (Ihadjadene et Chaudiron, 2008; Simmonot, 2009), des approches sémantiques (Atanassova, 2017), de son emprise idéologique et algorithmique sur la culture (Cardon, 2013; Gudivada, Rao and Paris, 2015), conduisant à une approche de ses pouvoirs éditoriaux (Gomez-Mejia, Nicey et Vaezi, 2016). Du côté informatique, le référencement web a été abordé comme un processus complexe nécessitant l'utilisation d'outils d'aide à la décision et de méthodes spécifiques pour assister le référenceur web dans son travail d'optimisation (Sagot, 2016 ; Sagot et alii., 2018). La question de la formation a été peu abordée, si ce n'est du point de vue des usagers, dans le but de développer des formations critiques à l'information (Serres et Le Deuff, 2009) ou de la proposition d'un jeu sérieux éducatif, à partir d'une expérience d'enseignement du SEO (Lui et Au, 2018).

Dans ce contexte, les liens entre formation et profession reste à étudier même si l'influence de Google sur son marché est déjà bien documenté (Golman, 2006 ; Haucap et Heimeshoff, 2014 ; Sire, 2016). En effet, ce marché se distingue par la présence d'un acteur dominant, Google, entretenant un certain flou et une situation de changement permanent (changements de critères, référencement mobile, vocal, etc.) (Domenget et Sire, 2016). Cet état de fait rend indispensable l'adaptation des formations initiales et renforce le besoin de professionnalisation des spécialistes travaillant dans ce domaine (Domenget et Michel, 2014). L'objectif principal de cette thèse est d'analyser la Professionnalisation du Référencement web par l'Outillage de la Formation (P.R.O.F.).

2. Argumentaire technique et scientifique : Problématique, méthodologie.

Au cœur de cette thèse, la professionnalisation peut être abordée comme un champ de débat entre différents projets et présente une grande polysémie : professionnalisation-profession / professionnalisation-formation / professionnalisation-efficacité du travail et professionnalisation-organisation (Wittorski, 2009). Elle intègre aujourd'hui les dimensions des aspirations individuelles (professionnalité, employabilité), des revendications collectives au sein des « groupes professionnels » (Dubar, 1991) (légitimité, reconnaissance) et du contexte contraint de développement économique (compétences, efficacité). En tant que processus, la professionnalisation fait l'objet d'une double injonction (Boussard et al., 2010), revendications de professionnalité des acteurs et formulation d'exigences des partenaires (professionnalisme) (Demazière, 2009). Ainsi dans le domaine du référencement web, elle peut être entendue comme mouvement d'acquisition d'une professionnalité liée au développement de compétences ainsi que le respect de règles de professionnalisme dictées par différents types d'acteurs (Google, agences SEO, clients, etc.). Associée à la rhétorique de la montée en compétences, la question de la mobilité des travailleurs (Desrosières, 2008) et de leur employabilité est largement débattue. Cette flexibilité est traduite par l'idée de mise en mouvement des travailleurs, développée en sciences de l'éducation par Wittorski (2008) et l'élaboration de tout un appareillage théorique (professionnalité émergente, développement professionnel, etc.) (Jorro, 2014) qui illustre le foisonnement du débat actuel.

Ancrée dans l'interdisciplinarité, les SIC ont été le théâtre d'approches multiples autour de la professionnalisation (fonctionnalistes vs critiques, approches compréhensives et celles sur les écrits issus de longues négociations afin de réguler et légitimer l'exercice de leur métier) (Lépine, 2016). S'intéressant notamment aux métiers de la communication, dont ceux du référencement web font partie, les travaux menés au sein du Resiproc (Réseau international sur la professionnalisation des communicateurs) ont pourtant peu abordé la dimension outillée de la professionnalisation, la prise en compte de la technique dans ce processus.

Dès lors, l'analyse du lien entre outillage d'une formation et professionnalisation ouvre un grand nombre d'interrogations : quel rôle une formation outillée au référencement web peut-elle jouer dans la professionnalisation du secteur ? L'outillage d'une pratique professionnelle conduit-elle forcément à la professionnalisation du métier ? Plus largement, quel mouvement de la professionnalisation peut-elle initier ? Autrement dit, la mise en place d'une formation régionale outillée peut-elle conduire à une nouvelle forme de légitimité de la profession au niveau national ?

Pour répondre à ces interrogations, trois phases d'analyse organiseront cette thèse : 1) la professionnalisation marquée par l'outillage des pratiques professionnelles (dimension conceptuelle et analyse du marché). Analyse de revues professionnelles et enquête auprès des acteurs de la région Bourgogne Franche-Comté ; 2) la professionnalisation renforcée par l'usage d'un outil de formation (dimension individuelle d'expérimentation auprès de plusieurs formations régionales au SEO). Enquêtes auprès d'anciens étudiants et des agences SEO de la région ; 3) la professionnalisation et la reconnaissance du métier (dimension collective de la profession et questionnement autour des formations professionnelles). Apport d'une formation outillée à la professionnalisation et évolution des relations académiques-praticiens dans ce type de formation.

Les 3 phases analysées de la professionnalisation (sociale / individuelle / collective) se feront par une approche constructiviste (enquêtes de terrain sous forme d'entretiens compréhensifs / étude de marché par questionnaires) tout en la reliant avec les transformations des formations en cours (notamment passage au BUT des DUT, centré sur l'acquisition de compétences) et de l'évolution du métier. Ainsi l'expérimentation (phase 2) sera réalisée auprès de plusieurs formations partenaires.

3. Objectifs et résultats escomptés

Chaque phase d'analyse permettra de répondre à un objectif complémentaire (social, individuel, collectif) de la professionnalisation et de positionner la région Bourgogne Franche-Comté comme territoire innovant de formation. Phase 1 : objectif conceptuel et de connaissance d'un domaine de formation en pleine expansion.

Phase 2 : objectif d'expérimentation et d'analyse des aspirations individuelles à l'acquisition des compétences nécessaires au développement d'une professionnalité.

Phase 3 : objectif d'ouverture et de prise en compte de la dimension collective de la professionnalisation et de réflexion sur l'évolution des formations professionnelles (relation académiques-praticiens).

Appuyée sur des formations reconnues au niveau régional et national (l'académie de Besançon présente le meilleur ratio - 15% - d'étudiants inscrits dans les formations au numérique par rapport au nombre de bacheliers - Céreq, 2017) et visant à accompagner une innovation pédagogique, les résultats escomptés de cette thèse sont une reconnaissance de l'excellence des savoir-faire des formations régionales partenaires, une réflexion approfondie quant à l'évolution de la professionnalisation des métiers du numérique, l'outillage des formations et les transformations des formations professionnelles au niveau de la région Bourgogne Franche-Comté.

4. Laboratoire de rattachement et Insertion du projet dans les axes de recherche du labo

Laboratoire ELLIADD (EA 4661). Insertion dans le programme « Communication et pratiques sociales en contexte professionnel » du pôle Conception, Création, Médiations (CCM), en lien avec le pôle ERgonomie et COncption des Systèmes (ERCOS) <http://elliadd.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu3694/poles/pole-conception-creation-mediations-18186.html>

5. Partenariats éventuels, environnement scientifique

Le terrain d'expérimentation (phase 2) sera réalisé dans le cadre d'un partenariat avec différentes formations intégrant des modules de référencement web (BUT MMI Belfort-Montbéliard / Master of Business Engineering ESTA Belfort, Master LLCER Besançon) et pourra être élargi à d'autres formations régionales (Master Langues et Commerces Electroniques Montbéliard, BUT MMI Dijon, etc.)

L'analyse des outils de référencement web (phase 1) se fera en partenariat avec la lettre professionnelle "Réacteurs" et celle sur le travail de légitimation de la profession (phase 3) se fera en partenariat avec l'association professionnelle SEO Camp <https://www.seo-camp.org/> dont le directeur de thèse a été membre du comité d'administration de 2009 à 2014.

Le (la) doctorant.e pourra être associé.e au Réseau international sur la professionnalisation des communicateurs (Resiproc) et travailler sur la fin du projet ANR sur les Ressources numériques : offre, intermédiations, réseaux en Institut Universitaire de Technologie (Renoir-IUT).

6. Bibliographie indicative

Boussard, V., Demazière, D. et Milburn, Ph. (dir.) (2010). *L'injonction au professionnalisme. Analyses d'une dynamique plurielle*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes.

Champy, F. (2011). *Nouvelle théorie sociologique des professions*. Paris : PUF.

Demazière, D., Roquet, P., Wittorski, R. (coord.) (2012), *La professionnalisation mise en objet*, Paris : L'Harmattan, Action & Savoir.

Domenget, J-C. et Sire, G. (2016). La professionnalisation des référenceurs aux prises avec le changement permanent, *Communication et professionnalisation*, (4), 25-41.

Dubar, C. (2010). *La crise des identités. L'interprétation d'une mutation* (4e éd.). Paris : PUF.

Grignon, T. (2015). L'expertise communicationnelle au prisme de ses instruments. L'exemple de Google Analytics, *Les cahiers du Resiproc*, (3), 23-47.

Jorro, A. (dir.) (2014). *Dictionnaire des concepts de la professionnalisation*. Louvain-la-neuve : De Boeck.

Lépine, V. (2016). Penser la professionnalisation comme une mise en mouvement : les communicateurs, RFSIC, 9, DOI : <https://doi.org/10.4000/rfsic.2266>

Sagot, S. (2016). Contribution à la conception et à la maîtrise du référencement Web. Thèse de doctorat en Sciences pour l'ingénieur. Ecole doctorale SPIM, UBFC.

Simonnot, B. et Gallezot, G. (dir.) (2009). *L'entonnoir : Google sous la loupe des sciences de l'information et de la communication*. Caen : C&F Éditions.

Wittorski, R. (2009). À propos de la professionnalisation. Dans J-M Barbier, E. Bourgeois et G. Chapelle (dir.), *Encyclopédie de l'éducation et de la formation* (p. 781-793). Paris : PUF.

7. Calendrier prévisionnel

Année 1 : renforcement du cadrage théorique (professionnalisation en SIC/sociologie/sciences de l'éducation/informatique) et analyse d'archives quant à l'évolution de l'outillage du référencement web (phase 1). Test de l'outil de simulation au référencement web en conditions réelles (développé dans le cadre d'un stage étudiant) au sein des formations partenaires (phase 2).

Année 2 : suivi des étudiants se formant au SEO et enquête auprès des anciens étudiants du secteur (phase 2). Enquête auprès des agences SEO de la région concernant l'outillage de leur métier (phase 3). Diffusion des 1ers résultats sous forme de participations à des colloques et rédaction d'articles scientifiques.

Année 3 : ouverture auprès de nouvelles formations de la région et analyse des modalités de régulation avec partenaires (association professionnelle) (phase 3). Rédaction de la thèse et dissémination des résultats scientifiques (colloques, publications).

8. Profil de candidats

Le (la) candidat.e aura un parcours de formation en SIC, avec un profil de communication des organisations, et idéalement un intérêt et/ou des connaissances en informatique et en sciences de l'éducation. Ses thématiques de recherche peuvent s'inscrire dans le champ de la professionnalisation.

Il (elle) aura une expérience dans la conduite d'enquêtes de terrain, idéalement aussi bien par entretiens que par questionnaires. La maîtrise de logiciels d'analyse du matériau d'enquête (type Nvivo pour les entretiens, Iramuteq pour le contenu d'articles, Sphinx pour les questionnaires) sera un plus.

La maîtrise de la langue anglaise sera prise en compte afin de présenter et publier le résultat de ses travaux à l'international.

Nous cherchons une personne curieux (se), ouvert.e, rigoureux (se), possédant un bon relationnel, qui peut concevoir et conduire une enquête empirique originale, renforcer la problématique posée autour de la professionnalisation d'un métier du numérique, discuter la littérature sur le domaine et proposer des pistes d'interprétation inédites.

La présentation attendue de la lettre de motivation, du CV académique et des exemples de production scientifique doit permettre d'appréhender comment le (la) candidate s'approprie le sujet de thèse proposé.

Renseignements administratifs sur la direction de thèse :

Directeur de thèse (HDR) :

Nom : DOMENGET

Prénom : Jean-Claude

Âge : 47 ans

Grade : MCF HDR

Section CNU : 71

Coordonnées (adresse, courriel, téléphone) : Laboratoire Elliadd, Numérica, Cours Louis Leprince-Ringuet, 25200 Montbéliard, jean-claude.domenget@univ-fcomte.fr, 06 24 32 17 59.

Unité d'appartenance (intitulé, label, n°, directeur) : ELLIADD (EA 4661), directeur : Ioan Roxin

Cursus, carrière, distinctions

- Responsable du pôle Conception, Création, Médiations (CCM) – Elliadd – UBFC (depuis 2020)
- Vice-Président recherche de la SFSIC (2018-2021)
- Co-responsable du groupe sur l'éthique et le numérique en Information-Communication (GER GENIC) de la SFSIC depuis 2020
- Porteur du projet Search Engine Optimization – E-Learning Platform (SEO-ELP) (2018-2022)
Financement : FR-EDUC – UBFC.
- Membre des projets Interface pour une vélocité smart (IVES) Financement : Région Bourgogne Franche-Comté (2019-2022) et Ressources numériques : offre, Intermédiation, Réseaux en Institut Universitaire de Technologie (Renoir-IUT) Financement : ANR (2019-2022).
- Co-porteur de deux programmes de recherche : « Innover par les usages : conception/design et analyse » et « Communication et pratiques sociales en contexte professionnel », Elliadd, CCM, UBFC (2015-2021).
- HDR en SIC (garant : Patrice de la Broise) (2017)
Titre du dossier d'HDR : « Des usages des médias socio-numériques à la reconfiguration des identités professionnelles. Une approche des temporalités en SIC ».
- Récipiendaire de la PEDR (2017-2021), octroyée par le CNU 71^{ème}.
- Membre collaborateur du LabCMO (Canada) (depuis 2015).
- Membre du comité de rédaction de la RFSIC (depuis 2014), co-rédacteur en chef de la revue Communication et Professionnalisation (depuis 2017), membre du comité scientifique de la revue Balisages (depuis 2020).
- Enseignant-Chercheur au département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) à Montbéliard (depuis 2006).
- Thématiques de recherche :
 - o Usages des médias socio-numériques, innovation par les usages
 - o Identités professionnelles numériques, professionnalisation (notamment dans les métiers de la communication)
 - o Temporalités en Information-Communication
 - o Enjeux éthiques et numérique (notamment éthique de la recherche et éthique professionnelle en Information-Communication)

Publications des 3 dernières années

- [ACLN]
 - o Catellani, A., **Domenget, J-C.** et Le Moing – Maas, E. (2018). L'éthique appliquée à la communication professionnelle, *Communication et professionnalisation*, (6), 1-10. Disponible sur <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/3383>
 - o Le Moing – Maas, E. et **Domenget, J-C.** (2018). De l'atypie des parcours à un « modèle » de dircom, *Communication et professionnalisation*, (7), 125-146. Disponible sur <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/1093>
- [DO]
 - o Catellani, A., **Domenget, J-C.** et Le Moing – Maas, E. (dir.) (2018). Professionnalisation et éthique de la communication (2) : approches sectorielles, *Communication et professionnalisation*, (6), [7 articles] <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/issue/view/463>
- [OS]
 - o Courant, A. et **Domenget, J-C.** (2020). L'analyse du numérique dans une perspective complexe avec la sociologie des usages. Dans Millette, M., Millerand, F., Myles, D. et Latzko-Toth, G. (dir.). *Méthodes de recherche en contexte numérique. Une orientation qualitative* (p. 59-73). Montréal : Presses de l'Université de Montréal.
https://www.pum.umontreal.ca/catalogue/methodes_de_recherche_en_contexte_numerique
 - o Andréys C., **Domenget J-C.** et Wilhelm C. (2020). Vin et altérité dans un monde numérique : pour une approche info-communicationnelle. Dans Voegelé, A. et alii (dir.). *Vin et altérité. Le vin à l'épreuve des sciences humaines* (p. 147-159). Reims : Editions ÉPURE.

- **Domenget, J-C.**, Andréys, C. et Wilhelm, C. (2020). Facteurs de professionnalisation des vins du Jura. Dans Georgopoulos, T. et alii. (dir). La vigne et la vin. Transformation des filières et des acteurs (p. 241-255). Paris : L'Harmattan.
- **Domenget, J-C.** et Wilhelm, C. (2018). L'éthique des pratiques de recherche liées au numérique en SIC : le rôle de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication. Dans Balicco, L., Broudoux, E., Chartron, G., Clavier, V. et Paillart, I. (dir.). *L'éthique en contexte info-communicationnel numérique* (p.101-111). Louvain-la-neuve : De Boeck.
- [C-ACTI]
 - **Domenget, J-C.**, Andréys, C. et Wilhelm, C. (2019, janvier). *Communiquer à l'international sur les spécificités d'une filière vitivinicole : la professionnalisation autour du comité interprofessionnel des vins du Jura (CIVJ)*. Communication présentée au colloque Regards croisés sur les transformations des filières et des acteurs de la vigne et du vin, Reims.
 - Andréys, C., **Domenget, J-C.** et Wilhelm, C. (2018, octobre). *Vin et altérité dans un monde numérique : pour une approche communicationnelle*. Communication présentée au colloque Vin et altérité, Mulhouse.
- [C-COM]
 - **Domenget, J-C.** et Whilem, C. (2018, novembre). *Contribution à une réflexion éthique sur la recherche liée à des données numériques*. Communication présentée au colloque *Enjeux éthiques dans l'enquête en sciences sociales*, Lausanne.
 - **Domenget, J-C.** et Wilhelm, C. (2018, octobre). *Ethical research in the era of Digital Studies : the French point of view*. Communication présentée au colloque 7th European Communication Conference, ECREA, 2018, Lugano.
 - **Domenget, J-C.** et Wilhelm, C. (2018, septembre). *L'éthique des pratiques de recherche liées au numérique en SIC*. Communication présentée à la 6^{ème} conférence « Document numérique & société », Echirolles.
- [AP]
 - Cordonnier, S., **Domenget, J-C.**, Bonnet, F. et Schwartz, J.-B. (2019, juin). Actes des XIII^{ème} Doctorales de la SFSIC. Disponible sur <https://www.sfsic.org/wp-inside/uploads/2020/04/actes-doctorales-sfsic-2019-web-4.pdf> [1 vol. 470p].
 - **Domenget, J-C.** (2018). Note de lecture sur Charles GADEA et Stéphane OLIVESI (dir.) (2016), Professions et professionnels de la communication, *Communication*, vol. 35/1, DOI : <https://doi.org/10.4000/communication.7482>
 - **Domenget, J-C.** et Schwartz, J.-B. (2018, juin). *Actes du XXI^{ème} congrès de la SFSIC, 3 volumes*, Paris : SFSIC. Disponible sur <https://www.sfsic.org/evenements-sfsic/congres-sfsic/congres-sfsic-paris-2018/> [vol 1. 347 pages, vol 2. 523 pages et vol 3. 335 pages]
- [INT]
 - **Domenget, J-C.** (2020, février). Questionnements éthiques, transformation des métiers RH et enjeux professionnels. Conférence invitée dans le cadre du séminaire Ethique des affects numériques – cas pratiques et questionnements. Table ronde : « Le travail et les données : une liaison dangereuse ? », Collèges des Bernardins, Paris. <https://www.collegedesbernardins.fr/content/le-travail-et-les-donnees-une-liaison-dangereuse>
 - **Domenget, J-C.** (2019, novembre). *Une approche temporaliste du Web. Temporalités des données et temporalités d'un événement professionnel*. Conférence invitée dans le cadre du séminaire « Les données à mille temps », Enssib, Villeurbanne.
 - **Domenget, J-C.** et Wilhelm, C. (2018, septembre). *L'éthique des pratiques de recherche liées au numérique en SIC*. Présentation et débat lors du colloque Information-Communication : le recours à l'éthique en contexte numérique, Grenoble.
 - **Domenget, J-C.** (2018, juin). *La construction des identités professionnelles numériques. Une nouvelle problématique pour les SIC*, conférence invitée dans le cadre du séminaire d'équipe Organicom du Lerass, Université Toulouse 3, Toulouse.
 - **Domenget, J-C.** (2018, juin). Participant à la plénière du Resipro, « Ce que la « pratique » fait à la recherche en communication organisationnelle », CNAM, Paris.
 - **Domenget, J-C.** (2018, avril). *L'éthique en communication : un enjeu de professionnalisation à l'ère numérique*. Conférence invitée dans le cadre du Forum : « Atouts et risques du numérique au travail : quelle place pour l'information et la communication ? » organisé par le Master 2 en Communication, Cultures Organisationnelles, Stratégies d'Image et Internet (CCOSII), Université de Nice, Nice.
 - **Domenget, J-C.** (2018, mars). *Analyser les commentaires numériques. Enjeux identitaires, sociotechniques et éthiques*. Conférence invitée dans le cadre du séminaire de recherche « COMUI » organisé par l'IDETCOM (Institut du Droit, de l'Espace, des Territoires et de la Communication) consacré aux commentaires numériques et aux organisations, Université Toulouse 1 Capitole, Toulouse.

Renseignements sur l'encadrement de thèses en cours

Doctorant(s) :	Année 1ère inscription	Taux d'encadrement (1 ou 0,5)	Sujet
TRA BI Mathieu	2020-01	1	Polyphonie sur les médias sociaux numériques. Le cas des interactions sur YouTube à propos des feux de forêt en Amazonie
FARIZ Yasmine	2018-10	0,5	Pour une approche sémio-communicationnelle des nouvelles formes publicitaires dans les médias sociaux numériques. Une comparaison France – Maroc
GADEAU Olivier	2017-01	0,2	Le rôle des usages des médias sociaux numériques dans la construction identitaire des journalistes québécois

Co-directeur de thèse éventuel (HDR ou non HDR) :

Nom : SAGOT

Prénom : Sylvain

Âge : 31 ans

Grade : Enseignant-chercheur contractuel (CDI) à l'École Supérieure des Technologies et des Affaires (Belfort)

Section CNU : Qualifié aux fonctions de maître de conférences en 27^{ème} section

Coordonnées : Laboratoire ELLIADD, Pôle de recherche ERCOS, UTBM-Université de Bourgogne Franche-Comté, 90010 Belfort Cédex, ssagot@esta-groupe.fr, 0623231719.

Unité d'appartenance : Laboratoire ELLIADD, E.A. n°4661, Directeur : Ioan ROXIN

Cursus, carrière et distinctions :

Dernier diplôme :

Doctorat (Cifre) en Sciences pour l'Ingénieur (spécialité : Génie Informatique)

Titre : « Contribution à la conception et à la maîtrise du processus de référencement Web », 2013-2016.

Participation à des projets de recherche :

- Search Engine Optimization – E-Learning Platform (SEO-ELP) (2018-2022), Financement : FR-EDUC – UBFC, <http://seo-elp.fr>, responsables du projet : Jean-Claude Domenget et Sylvain Sagot
- Interface pour une vélocité smart (IVES), Financement : Région Bourgogne Franche-Comté (2019-2022), 39 962 €, responsable du projet : Thilo von Pape
- DigiDemo, Financement : Europe Erasmus+ (2020-2023), 443.200 €, <https://www.digidemo-project.eu>, responsable du projet : Esben Skov Laursen

Pédagogie :

- Enseignant-chercheur en informatique (depuis 2017)
- Responsable de la filière de formation BAC+5 « Transformation Digitale » (depuis 2019) à l'École Supérieure des Technologies et des Affaires (Belfort)

Distinctions :

- Best Paper Award : S. Sagot, L. Borderiou (2019) "La « *culturalization* » des sites Web, un enjeu pour les grandes marques horlogères », JIMH 2019, December 4-5, Neuchâtel, Switzerland
- Best Paper Award : S. Sagot, A.-J. Fougères, et E. Ostrosi, "Search Engine Optimization Process: A Concurrent Intelligent Computing Approach", in Proceedings of 22nd ISPE International Conference on Concurrent Engineering (CE), Delft, 2015, p. 603–614

Thématiques de recherche :

- Création de plateformes informatiques d'aide à la décision (Decision Support System) orientées Web afin d'aider les webmasters dans la conception de leurs sites Web pour optimiser l'acquisition et l'échange d'information avec le client.
- Concevoir, maîtriser et déployer les processus de référencement Web et de *culturalization* dans les entreprises tout en facilitant leurs usages.

Publications des 3 dernières années :

- [ACL]
 - o S. Sagot, A.-J. Fougères, E. Ostrosi (2018) "Collaborative engineering decision-making for building information channels and improving Web visibility of product manufacturers", Advanced Engineering Informatics, [Impact Factor: 3.88], <https://doi.org/10.1016/j.aei.2018.07.003>
- [C-ACTI]
 - o E. Ostrosi, S. Sagot (2020) Modularity and Configuration Applied to Product Integrating the IoT Technology, 27th International Conference on Transdisciplinary Engineering (TE2020), July 2020, Online. <https://doi.org/10.3233/atde200121>

- P. Lacom, S. Sagot, J.C. Sagot (2020) "Proposition of a Tool to Evaluate User-Driven-Innovation in a Manufacturing Company", 26th ICE/IEEE International Technology Management Conference, June 15-17, Cardiff, UK. <https://doi.org/10.1109/ICE/ITMC49519.2020.9198491>
- S. Sagot, L. Borderiou (2020) "La « culturalization » des sites Web, un enjeu pour les grandes marques horlogères", 36ème Congrès International de l'AFM, May 5-7, Biarritz, France. <https://afm2020.sciencesconf.org/326479/document>
- S. Sagot, L. Borderiou (2019) "La « culturalization » des sites Web, un enjeu pour les grandes marques horlogères", JIMH 2019, December 4-5, Neuchâtel, Switzerland (Best Paper Award)
- S. Sagot, E. Ostrosi, A-J. Fougères (2018) "Improving online visibility and information sharing through the culturalisation process of the product and website", 25th International Conference on Transdisciplinary Engineering (TE'2018), 2-6 July, Modena, Italy, 2018.

Visa du Directeur d'Unité/Equipe (obligatoire) :

Je soussigné Ioan ROXIN, Directeur(e) du Laboratoire ELLIADD, certifie avoir pris connaissance du projet de thèse « **La professionnalisation du référencement web au prisme de l'outillage de la formation (P.R.O.F.)** ».

Remarques éventuelles :

Date : 26 avril 2021

Signature :

